

Nach der Übernahme durch die Schabmüller-Gruppe wird im Natursteinunternehmen Juma kräftig investiert. Nach bereits getätigten Investitionen in neue Maschinen für die Arbeitsplattenfertigung baut das Traditionsunternehmen am Standort in Gungolding eine weitere Produktionshalle mit mehr als 1.000 Quadratmetern Fläche. Die Fertigstel-



Geschäftsführer Michael Holzäpfel informiert auf der Stone+tec über die neue Ausrichtung des Traditionsunternehmens Juma.

lung der Halle ist für das Frühjahr 2012 geplant. Verarbeitet werden hier ausschließlich Produkte aus Jura Kalkstein. Zusätzlich wird eine Fliesenanlage für großformatige Fliesen angeschafft, die das Produktionsspektrum erweitern soll.

Parallel zu den Investitionen erhöht Juma ab September dieses Jahres die Preise auf alle

Jura Produkte um acht Prozent. Geschäftsführer Michael Holzäpfel begründet die Preiserhöhung folgendermaßen: »Angesichts der Wertigkeit dieses Steins und der steigenden Wertschätzung, vor allem im Ausland, ist der Preis für Jura unseres Erachtens zu niedrig. Wir können und wollen uns nicht an der abwärts gerichteten Preisspirale beteiligen.« Darüber hinaus führt die JUMA ab sofort einen Mindestauftragswert von 75 Euro ein. »Bisher wurde jeder Auftrag bearbeitet. Doch die Vielzahl an Kleinstaufträgen nahm uns wertvolle Kapazitäten, die uns für die Auftragsbearbeitung und Kundenbetreuung in der gewünschten Qualität fehlten«, so Holzäpfel.

Juma beabsichtigt, verstärkt technische Leistungen wie Aufmaß und Planung kostengünstig anzubieten. »Guter Service, insbesondere, wenn technischer Aufwand dahintersteckt, darf auch etwas kosten«, erklärt Holzäpfel. Sparen an notwendigen Investitionen, um die Preise niedrig zu halten, ist nach seinen Worten keine Option: »Wir wollen unseren Produktionsstandort und die Arbeitsplätze zukunftssicher halten und die Qualität unserer Produkte und Leistungen für unsere Kunden weiter verbessern.« bekräftigt Michael Holzäpfel.

Statt auf kurzfristige Rabatt- und Preisschlachten will Juma nach eigenen Aussagen auf langfristige, gute Kundenbeziehungen, gesundes Wachstum, partnerschaftliche Zusammenarbeit, guten Service und hochwertige Produkte setzen. ■